

## LE CERCLE DE LA CHANCE

**Vous reconnaissez-vous dans le cercle ?**  
Alors contactez-nous vite au **04 72 13 24 64 !**



### Notre gagnant du moi de mai

*C'est utile de connaître du monde. « Plein de clients sont venus me voir », sourit Bruno Barroso, serveur au Grand Café Neuf, et notre gagnant du mois dernier. « Il y a beaucoup de gens qui lisent ce magazine. ». Seul hic, « je bosse en permanence », soupire-t-il. Il n'aura donc pas le temps de profiter de la séance de massage qu'il a gagnée. Du coup, c'est sa copine Céline qui se fera dorloter à sa place*

**Vous avez gagné  
une séance  
de massage  
au Spa**

**WELLNESS BEAUTY**  
**98 rue Duguesclin, Lyon 6ème**  
[www.wellnessbeauty.fr](http://www.wellnessbeauty.fr)

Choisissez parmi :

- **Ponklai**  
(massage thaï à l'huile relaxante)
- **Australien**  
(stretching musculaire en profondeur)
- **Californien**  
(massage relaxant par excellence)
- **Wellness Beauty**  
(un concentré de vitalité et de relaxation)



## BRÈVES



### A vos idées... recyclables

97% des Grand-lyonnais trouvent important de recycler leurs déchets et 78% estiment que c'est facile à faire, selon un sondage réalisé par la communauté urbaine. Mais 31% des habitants de la COURLY se disent mal informés sur le tri des déchets. « La communication sur le tri s'est essouffée », reconnaît volontiers Thierry Philip, Vice-

président en charge de la propreté, fraîchement investi. La communauté urbaine a alors décidé de mettre les petits plats dans les grands et lance un appel aux idées, intitulé « Consommer mieux, Trier plus, Recycler ». Chaque participant est appelé à apporter son idée pour une action permettant de « progresser ensemble sur le tri », explique Thierry Philip. La communauté urbaine reste volontairement vague sur la nature des résultats attendus, et précise simplement que chaque participant doit expliquer son idée en environ 150 mots, et joindre un ou plusieurs dessins, enregistrements audio ou vidéo, maquettes etc. Le Grand Lyon a choisi cette espèce de brainstorming géant, « plutôt que de faire travailler une agence », car « notre vrai objectif est de progresser ensemble » avec les habitants, explique Thierry Philip. Puis de souhaiter que ce concours, la première consultation de ce genre en France, puisse servir de modèle pour toutes les grandes agglomérations. Afin d'y parvenir, la COURLY ne lésine pas sur les moyens : les trois meilleures réalisations seront récompensées de 1000, 2000, et 3000 €.

Les œuvres doivent être déposées sur le site du Grand Lyon avant le 18 juillet prochain. Ce n'est pas la qualité artistique qui prime mais l'idée soumise. Les organisateurs se proposent même de prêter main forte pour réaliser des illustrations nécessaires à la présentation des projets. Puis, les Internauteurs pourront voter pour l'idée la plus originale. « C'est comme à Cannes, il y a le prix du public », sourit-on au Grand Lyon.  
[www.grandlyon.com/concours](http://www.grandlyon.com/concours)

### Plouf



Amis du futil, à vos cailloux ! Vous en avez marre de faire du sens ? Vous rêvez de commettre un acte complètement inutile ? Participez à la Plouf économie ! Créée en janvier 2002 par l'artiste lyonnais Philippe Moncorgé, il ne s'agit ni plus ni moins que d'un lancer de

cailloux dans l'eau, au jour et à l'heure fixés, à un endroit donné, histoire de faire mouvement de foule dadaïste. L'événement qui, d'après ses organisateurs a depuis fait des petits dans plusieurs villes de France et dans le monde, n'affiche ni objectifs ni ambitions. D'ailleurs, la taille et la couleur des cailloux utilisés n'ont aucune importance.

Infos : rendez-vous mercredi 4 juin à 20h08 [jusqu'au coucher du soleil] au quai saint Vincent, Lyon 1er, en face de l'Homme de la Roche.  
[www.ploufeconomie.net](http://www.ploufeconomie.net)

## Lyon chez moi

Edité par Lyon chez moi SARL

• 47 rue Maurice Flandin • 69003 Lyon • **TÉL** : 04 72 13 24 64

• **FAX** : 04 72 34 59 50

• **E-MAIL** : [contact@lyonchezmoi.fr](mailto:contact@lyonchezmoi.fr) • **SITE** : [www.lyonchezmoi.fr](http://www.lyonchezmoi.fr)

**Régie publicitaire** : [regie@lyonchezmoi.fr](mailto:regie@lyonchezmoi.fr)

**Tirage** : 30 000 exemplaires

**Directeur de publication** : Michael Augustin 06 99 69 05 06

**Collaborateurs** : Aurélie Marois, Jérôme Pagalou, Nicolas Bideau, Anne-Claire Genthialon, Sandrine Pettiti, Marie Gouttenoire & Marie-Claude Pignataro

**Maquette** : Goldwine Meilleure

**Imprimeur** : IPS, Reyrieux (01)

**Distributeur** : MEDIA FRANCE, Lyon (69)

**Dépôt légal** : Mois en cours

Journal gratuit, ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique.

Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de photos parus dans Lyon chez moi est strictement interdite, sauf autorisation expresse, écrite et préalable du Directeur de Publication.



QUOI DE NEUF DANS MA VILLE ? - MENSUEL GRATUIT - [WWW.LYONCHEZMOI.FR](http://WWW.LYONCHEZMOI.FR) - JUIN 2008 - N°18

**Découvrez dans notre prochain numéro :**

- Le Marché de la création
- Les Unités cadre de vie
- Les brasseries lyonnaises qui brassent

... et plein d'autres choses encore !

Sortie : 8 juillet