

C NOUVO...

Hojo



Ouverte début mai, Hojo (qui signifierait « prendre soin, aider » en japonais,) est une boutique dédiée aux besoins et attentes des seniors. Créée par Franck Demaison, elle offre quatre grands univers :

- Santé et bien-être:

On y trouve des accessoires pour le massage, des articles de toilette, des produits de luminothérapie et d'aromathérapie, le tout pour améliorer santé et bien-être.

- Habitat et art de vivre:

Ce rayon propose des objets de la vie courante pour faciliter la cuisine, des produits de sécurité pour la salle de bains, ou encore des articles pour le traitement de l'air.

- Communication:

Cette section présente des outils simplifiés qui permettent de rester en contact : téléphones à grosses touches, téléphones portables à usage simple, ordinateur facile, aide à la lecture et à l'écriture.

- Loisirs et confort:

Ici, on trouve des jeux de stimulation de la mémoire, de société et des puzzles à grosses pièces, ainsi que des produits d'aide à la mobilité, mais aussi des objets malins pour les personnes qui aiment voyager.

Comme nombre de créateurs d'entreprise, Franck Demaison s'est curieusement lancé dans un domaine, dans lequel il n'est pas vraiment tombé tout petit. Après avoir dirigé pendant 20 ans des usines chimiques pour des multinationales en Suisse, c'est lors d'un voyage à Barcelone, qu'il a découvert les magasins « Senior Store », une chaîne espagnole dédiée aux seniors. Quelques recherches sur Internet plus tard, il s'est rendu compte que ce concept était pas mal répandu à travers le globe, sauf en France. L'idée de Hojo était née. Il s'est alors entouré de spécialistes en gérontologie et ergothérapie, avant de créer son magasin. Tout y est réfléchi : des allées de circulation plus larges, des hauteurs de présentation et un étiquetage adaptés. Même le choix des couleurs n'a pas été laissé au hasard : chocolat qui rassure, bleu pour la vitalité et blanc cassé qui exprime la sérénité.

Mais Franck Demaison ne se contente pas de vendre des produits de marques réputées, il organise aussi des animations, comme ces stages de cuisine, réalisés exclusivement avec des outils en vente chez Hojo. Ou encore des formations informatiques sur Ordissimo, un ordinateur spécialement facile à utiliser.

90 rue Vendôme, 69006 Lyon, tél. : 04 78 24 65 43

www.hojo-generationseniors.fr



Boutique de Passage

Les marques du Village des Créateurs organisent une vente exceptionnelle pour présenter leurs nouvelles collections automne/hiver 2008-2009. Elle aura lieu du 8 septembre au 15 octobre, dans une boutique éphémère dans le quartier Saint-Nizier.

Une dizaine de marques du Village des Créateurs ont ainsi choisi de se réunir en plein cœur de Lyon. Design et accessoires, prêt-à-porter femme, homme et enfant, linge de maison pour tout-petits, vêtements issus du commerce équitable... un large choix des créateurs et de créations pour commencer la nouvelle saison avec originalité et style, dans un lieu inattendu scénographié par le bureau de style « Une Affaire de Goût ».

3 Place d'Albon, Lyon 1er

Michaël Augustin



Lyon 2013

« La journée s'est déroulée comme prévue », se félicite Georges Kepenekian, adjoint à la Culture, après le passage, le 4 septembre, du jury, qui sélectionnera la capitale européenne de la culture 2013. Pluies torrentielles et grève TCL n'y ont rien fait, et l'équipe Lyon 2013 se montre raisonnablement optimiste, convaincue que « le jeu est totalement ouvert ».

Et si Lyon était élue ? « Notre candidature n'est pas une candidature d'investissement », recadre Georges Kepenekian. L'accent est mis sur l'animation, plutôt que sur la construction de nouveaux lieux. Ainsi, sur un budget de 70 millions d'euros, seulement 10 millions sont dévolus à l'investissement. « J'aimerais qu'on puisse dire en 2023, que depuis 2013 la ville a changé, qu'on vit différemment ensemble », explique Georges Kepenekian.

Lyon 2013 commencerait alors un peu avant l'heure, le 8 décembre 2012, avec la Fête des Lumières, et se terminerait le 8 décembre 2013. Entre ces deux dates, chaque mois serait placé sous un thème spécifique : théâtre, musique, ville, langues, musiques électroniques, cuisine, fleuves, cultures urbaines, danse, image, arts immersifs et lumières. « Il doit se passer quelque chose à chaque instant », martèle l'adjoint à la culture. « On veut changer les mentalités, bouger cette ville », renchérit Jérôme Delormas, le directeur artistique du projet.

En attendant, pour soutenir la candidature, la ville organise un grand concert gratuit de musique brésilienne, dimanche 14 septembre, à 18h45, à Bellecour, avant la soutenance des quatre villes candidates (autre Lyon, Marseille, Bordeaux et Toulouse concourent) à Paris, le 15 et 16 (Lyon passe le 16 au matin). Verdict, le 16 dans la soirée.

Et si Lyon n'est pas élue ? « On n'a pas monté un tel projet pour le jeter à la poubelle », rassure Georges Kepenekian.

Destockage avant inventaire
chez **Baby City**

Remise 20% à 50% sur articles signalés en magasin
Mobilier, lampes

Du 10 au 27 septembre

5 rue Professeur Tavernier, 69008 Lyon (Quartier Etats-Unis)

Tél. 04 78 74 09 50 - Fax. 04 78 77 51 07 www.baby-city-lyon.com