



# Voyages écolos



## Retour sur 15 ans de Skimania (et deux autres anniversaires)

Skimania fête cette année ses 15 ans, Travelmania en a dix et Altiplano souffle ses cinq bougies. Trois anniversaires ronds la même année pour la société Altiplano, plus connue, il est vrai, sous ses différentes marques commerciales. Outre le ski et le voyage, elle gère également des parcs d'attraction comme Fourvière Aventures. Lyon chez moi vous propose un voyage dans le temps.

**Z**oom arrière : nous sommes en 1992. Cinq autocaristes de la région, Berthelet, Faure Tourisme, Philibert, Verney et Autocars Planche, se regroupent pour stimuler leurs chiffres d'affaires d'hiver, saison traditionnellement calme. Quoi de mieux que d'emmener les Lyonnais en car à la montagne ? Skimania est née. Et les cinq pères fondateurs mettent le paquet pour faire connaître la marque qui devient vite une référence à Lyon. « On a fait des trucs de dingue », se rappelle Fabien Lagarrigue (33 ans), accompagnateur de la première heure. Par exemple la Nuit des Skimaniaques : 1500 personnes au Titan, une boîte de nuit dans les Monts d'Or. « Il y avait de la pub partout à Lyon pour l'annoncer », poursuit-il. « Et au petit matin, on a rempli un car et on est parti sur les pistes. » C'était il y a 15 ans.

Compte tenu du succès, et malgré le retrait des sociétés Philibert et Verney, l'année 1997 marque un tournant avec la création de la société Travelmania. C'était il y a dix ans. La nouvelle entité va alors étoffer le catalogue. « Pour travailler à l'année », explique Laurence Gaudart, la Directrice de Travelmania Voyage. Au ski s'ajoutent alors des visites de parcs d'attraction (Parc Astérix, Disneyland Paris...), des week-ends (Paris, Venise, Londres, New-York...), ainsi que des séminaires et de l'événementiel.

Dès l'année suivante, Travelmania va entrer en eaux tumultueuses. En 1998, la société sera vendue à la Compagnie Hôtelière des Alpes qui y voit un moyen de remplir ses chambres. Puis, deux ans plus tard, nouveau changement de proprio. Nous sommes en pleine bulle Internet avec son lot de projets insensés. C'est alors Jet Multimédia, boîte spécialisée dans la



Les quatre mousquetaires : Luc Peyre, Laurence Gaudart, Fabrice Deygas et Christophe Kiffer

création et l'hébergement de sites Internet, qui va faire acquisition de Travelmania (et de Village Tours qui organise des excursions de ski dans des villages de charme), pour créer un grand portail Internet. Qui n'a jamais vu le jour.

Deux ans plus tard, il n'y a plus de bulle Internet et Jet Multimédia est à son tour racheté par Neuf Télécom. Se recentrant sur ses activités stratégiques, comme on dit, Jet propose à ses salariés de racheter Travelmania. Voilà comment entrent en jeu Luc Peyre, Laurence Gaudart et Fabrice Deygas, bientôt rejoints par Christophe Kiffer. Ils fondent Altiplano, la holding qui possédera Travelmania (et son activité Skimania) et qui leur permettra de lancer rapidement de nouvelles activités. C'était fin 2002, il y a cinq ans.



Dès l'année suivante, Altiplano ouvre Amnéville Aventures, son premier parc d'aventures, situé à côté de Metz (aujourd'hui l'un des parcs les plus importants de France, tant par sa taille que par sa fréquentation). Suivent Fourvière Aventures (2004), Pompey Aventures, proche de Nancy et Chamrousse Aventures (2006). La société ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Pour 2008, pas moins de quatre ouvertures sont prévues au Luxembourg, en Italie, Slovénie et Hongrie.

Altiplano c'est une affaire qui roule (en car) : 25 000 personnes partent chaque hiver en ski avec Skimania, 15 000 suivent tous les ans un des courts séjours proposés par Travelmania et 25 000 visiteurs crapahutent dans les arbres à Fourvière (35 000 à Amnéville). Tout ça aura généré 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 (dont 30% pour Skimania).

suite p. 10 ...