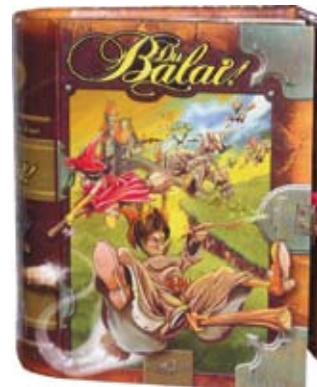
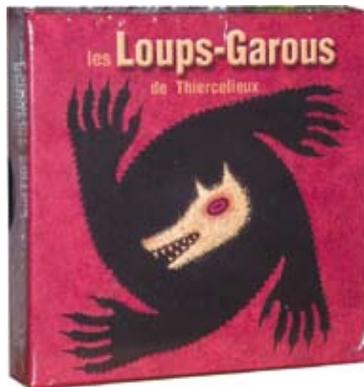
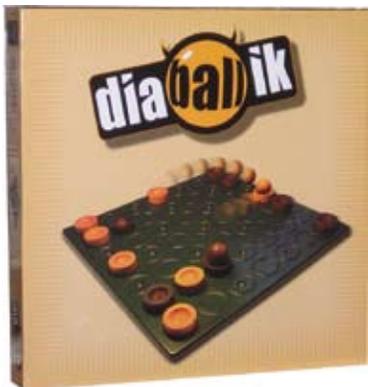


Photos Nicolas Bideau



### Les Jeunes pousses au sommet de la création

Autant d'initiatives qui ont toutes eu le mérite de faire connaître le jeu de société et surtout, de faire germer un potentiel de joueurs sans cesse renouvelé. La région devient le berceau de plusieurs créateurs de jeux : Serge Laget (Castel, Mare Nostrum, Chevaliers de la table ronde, Du balai !, Mystère à l'abbaye,...), Bruno Cathala, François Koch (Caractères, la Mamma, le Petit jeu des véhicules,...), Philippe Lefrançois (Diaballik) et François Haffner. Ces auteurs ne rivalisent certes pas encore avec les chiffres de vente des jeux plus commerciaux vendus en grandes surfaces (principalement par Hasbro et Mattel), mais ils font partie des auteurs prolifiques dont les jeux sont mis en avant dans les boutiques spécialisées nationales.

Mais surtout, grâce à leur talent et leur originalité s'est imposé un style français au sein de la production mondiale, dominée par les éditeurs allemands et américains. La France arrive en troisième position et se démarque pour son univers. Les jeux français se distinguent par un contexte historique et un thème fort, qui permet aux joueurs de s'immerger dans l'ambiance de l'univers du jeu. Par ailleurs, tchèques et italiens font leur apparition sur le marché du jeu...

### L'arrivée des femmes

Sachant que l'arrivée des jeux de cartes tels que 'Les Loups-garous de Thiercelieux' et, plus récemment, le jeu 'Du balai !', modifie considérablement le jeu de société qui s'est désormais ouvert à la gente féminine. La tendance est aux jeux rapides qui se jouent en couple ! Il est fort à parier que l'arrivée des ces dames autour d'une table promet, en plus de beaux moments de convivialité, de nouveaux arguments de la part des créateurs.

Nicolas Bideau

« Le jeu est universel, gratuit et il se partage »  
(Alain Bideau)

### Main basse sur Internet



Lyon concentre également les principaux sites Internet dédiés au jeu. Un mouvement initié par François Haffner dans le milieu des années 90 avec la création du site 'JeuxSoc'. Un site de passionnés et non marchand devenu la référence

encyclopédique du jeu et des créateurs avec plus de 4000 références. Parmi les cinq principaux sites sur le jeu de société, trois sont de la région : 'JeuxSoc', 'le blog perso de Ludo le gars' et 'Jeux à Deux'.

Par ailleurs, le nombre d'endroits où l'on peut jouer s'est multiplié avec les bars associatifs ('Moi je m'en fous je triche', 'Et c'est heureux car mon frère n'aime pas les épinards', 'La croisée des jeux', ...), et les clubs et ludothèques (Croc'aux jeux). La diffusion de jeu auprès du public existe grâce à Jeux Descartes (racheté depuis par Asmodée), 'L'académie des jeux' (qui ont démarré le jeu allemand à Lyon), 'La Diagonale du fou' et 'Trollune'. On note également l'apparition de quelques petits éditeurs comme 'Territoires d'outre mondes', ou 'Jeux F.K.'.

Une dernière initiative mérite d'être soulignée, 'Le LaboJeux', initié par Serge Laget, dont l'objectif est de rassembler joueurs et créateurs autour de rencontres sur le jeu, mais également d'encourager la création ludique et de s'engager dans des actions caritatives.

Le milieu associatif – toujours aussi dynamique – s'est déplacé dans les proches périphéries : Saint Fons, Pierre Bénite, Brignais, Décines, Oullins et Villeurbanne. Sans parler des initiatives qui se sont récemment développées sur l'ensemble de la région : le printemps du jeu à Bourgoin-Jallieu qui mobilise l'ensemble des professionnels et le grand public, La Maison des jeux de Grenoble qui a su devenir une association ressource et fédérer l'ensemble des acteurs, ... Alors qu'à Lyon, il n'y a malheureusement plus d'événement fort capable de fédérer le milieu associatif, sensibiliser le grand public et mobilise les médias autour du jeu de société.